



Takticum
Consulting GmbH

**Fallbeispiele zur Kompetenz
„FuE- und Technologiemanagement“**

Berlin 2008



Auf den folgenden Seiten sind drei Fallbeispiele für die Kompetenz „*FuE- und Technologiemanagement*“ dargestellt.

Fallbeispiele für Kompetenzen

Kompetenzen	Branchen							
	High Tech & IT-Services	Telekommunikation und Medien	Banken & Versicherungen	Automobil & Zulieferer	Maschinen- und Anlagenbau	Energieversorger & Bauwirtschaft	Handel & Konsumgüter	Chemie & Pharma
Marktanalyse und Geschäftsentwicklung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
FuE- und Technologiemanagement	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
IT-Management und E-Business	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Produktions- und Logistikmanagement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prozessoptimierung und Kostenmanagement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Projekt- und Angebotsmanagement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Für ein Unternehmen der *Chipkarten-Industrie* wurde die technologische Wettbewerbs- und Ressourcensituation bewertet.

Projektziel

Due Diligence der technologischen Wettbewerbs- und Ressourcensituation

Ausgangssituation

- Absicht des Konzerncontrolling zur Reduktion der Investitionen des Chipkartenunternehmens
- Absicht der Konzerntochter (Chipkartenunternehmen) zur Darstellung der Zukunftsfähigkeit
- Aufgabe: Projektleitung

Vorgehensweise und wesentliche Ergebnisse

Vorgehensweise

- Analyse der Markt- und Wettbewerbssituation sowie der Unternehmensorganisation und -prozesse
- Funktionalmarktanalyse der Produkte
- Erstellung eines Technologieportfolios sowie einer Technologiebilanz zur Darstellung der technologischen Situation des Unternehmens
- Ableitung von Investitionsempfehlungen in Kartenprodukte und Produktionsprozesse
- Abstimmung der Due Diligence-Ergebnisse mit dem Konzerncontrolling

Projektergebnisse

- Due Diligence-Bericht zur technologischen Wettbewerbs- und Ressourcensituation

Für ein *Automobilunternehmen* wurde ein Konzept für E-Collaboration in der Produktentwicklung erstellt.

Projektziel

Konzept für E-Collaboration in der Produktentwicklung

Ausgangssituation

- Effizienzpotentiale in der Produktentwicklung von Fahrzeugen
- Informationsbrüche in den Entwicklungspartnerschaften
- Zeitverzögerungen im Bemusterungsprozess und Start of Production
- Aufgabe: Konzepterstellung

Vorgehensweise und wesentliche Ergebnisse

Vorgehensweise

- Workshops mit den Entwicklungsabteilungen
- Identifizierung von Best Practice Ansätzen zum E-Collaboration
- Analyse der Supply Chain und Informationslogistik
- Evaluierung technischer Möglichkeiten zum E-Collaboration im betreffenden Automobilunternehmen

Projektergebnisse

- Konzept für E-Collaboration in der Produktentwicklung
- Plan für die technische und prozessuale Implementierung

Für *mehrere Städte* wurden Studien zu den wirtschaftlichen Erfolgsfaktoren von Technologieparks erstellt.

Projektziel

Studie zu den wirtschaftlichen Erfolgsfaktoren von Technologieparks

Ausgangssituation

- Absicht der Städte zur Weiterentwicklung existierender Gewerbeparks zu Technologieparks
- Notwendigkeit zur Beurteilung der wirtschaftlichen und technologischen Leistungsfähigkeit bereits angesiedelter Unternehmen
- Aufgabe: Projektleitung und Durchführung

Vorgehensweise und wesentliche Ergebnisse

Vorgehensweise

- Interviews der bereits angesiedelten Unternehmen zur Ermittlung der wirtschaftlichen und technologischen Leistungsfähigkeit
- Abstimmung mit den zuständigen Stellen für Stadtplanung und Raumordnung
- Benchmarking der Anforderungen an Technologieparks mit anderen Städten
- Erarbeitung der Chancen / Risikopotentiale bei der Umwidmung von Gewerbeparks zu Technologieparks

Projektergebnisse

- Studie zu den wirtschaftlichen Erfolgsfaktoren von Technologieparks

Tacticum steht für **Top Management Beratung** mit langer Tradition und wissenschaftlichem Know-how.

Tacticum Consulting GmbH

■ Tacticum ist eine Unternehmensberatung

- mit Fokus auf Strategie- und Technologie-Management
- arbeitet an der Schnittstelle zwischen Betriebswirtschaft und Technik
- hat für Klienten aus fast allen Branchen gearbeitet
- basiert auf den Erkenntnissen der Systemtheorie und des Komplexitätsmanagements

■ Philosophie

- Kunden- und Serviceorientierung
- Qualitätsmanagement im Projekt
- Sicherstellung konkreter und messbarer Ergebnisse

■ Team

- Für die Zusammenarbeit mit unseren Klienten steht ein Team hochmotivierter und professioneller Berater zur Verfügung

■ Berater-Tradition

- 1971 - 1975 Dr. rer. pol. Volker Hartmann als Unternehmensberater und Partner bei Mummert + Partner
- 1980 Übernahme der HABO als Vorläufergesellschaft der Tacticum Consulting GmbH

■ Top Management Beratung u. Wissenschaft

- 1992 - 1997 Prof. Dr. rer. pol. Matthias Hartmann als Unternehmensberater bei der Forschungsgruppe für Innovation und Technologische Voraussage, Prof. Dr. Werner Pfeiffer, Universität Erlangen-Nürnberg
- 1997 - 2000 Unternehmensberater bei der Top Management Beratung A.T. Kearney GmbH
- seit 2000 Professor für Produktion und Logistik sowie Informationsmanagement an der FHTW Berlin (Fachhochschule für Technik u. Wirtschaft)
- seit 2007 Beurlaubung als Hochschullehrer und Arbeit für die Tacticum Consulting GmbH

■

Takticum
Consulting GmbH

Professor Dr. Matthias H. Hartmann

Potsdamer Platz 11

D-10785 Berlin

Tel: +49 (0) 30 2589 4064

Fax: +49 (0) 30 2589 4100

Mobil: +49 (0) 172 8134771

e-mail: [m.hartmann\(at\)takticum.com](mailto:m.hartmann@takticum.com)

www.takticum.com

■